**TEMA INDICATORI**

**ECHIPA 2**

Pentru a determina influențele la nivelul unei ramuri, regiuni sau țări, există o varietate de indicatori economici care pot fi analizați. În general, acești indicatori pot fi împărțiți în trei categorii: macroeconomici, sectoriali și regionali.

Câteva exemple de indicatori economici care pot fi utilizați:

**Macroeconomici:**

* PIB (Produsul Intern Brut)
* Rata șomajului
* Inflația
* Balanța comercială
* Datoria externă

**Sectoriali:**

* Vânzările în sectorul de producție
* Investițiile în cercetare și dezvoltare
* Cheltuielile cu publicitatea
* Marja de profit
* Gradul de utilizare a capacității de producție

**Regionali:**

* Numărul de întreprinderi pe cap de locuitor
* Rata de creștere a populației
* Venitul mediu pe cap de locuitor
* Numărul de locuri de muncă create
* Gradul de urbanizare

În ceea ce privește sectorul de producție din România, se observă o tendință de creștere a vânzărilor în ultimii ani. Potrivit datelor Institutului Național de Statistică, în trimestrul al patrulea al anului 2021, vânzările din industrie au înregistrat o creștere de 16,1% față de aceeași perioadă a anului precedent. Această creștere vine după o perioadă dificilă, marcată de pandemia COVID-19, care a afectat economia României și a țărilor din întreaga lume.

În ceea ce privește investițiile, se observă o creștere semnificativă a acestora în domeniul tehnologiei informației și comunicațiilor (TIC). Conform unui raport al Asociației pentru Tehnologia Informației și Comunicațiilor din România (ATIC), investițiile în TIC au crescut cu aproximativ 15% în anul 2021 față de anul precedent. Această creștere se datorează în mare parte nevoii crescute de digitalizare a afacerilor, accentuată de pandemia COVID-19, dar și de un climat favorabil de investiții în această industrie în România.

De asemenea, în ceea ce privește investițiile în infrastructură, se observă o creștere semnificativă în ultimii ani. În 2020, Guvernul României a aprobat un plan de investiții în infrastructură în valoare de 100 de miliarde de euro, care urmează să fie implementat în următorii zece ani. Aceste investiții sunt concentrate în special în domeniul transporturilor, cu accent pe modernizarea drumurilor și a căilor ferate.

Cu toate acestea, este important să menționăm că există și anumite probleme care pot afecta economia României pe termen lung. Unul dintre acestea este legat de calitatea forței de muncă. România se confruntă cu o lipsă de muncitori calificați, iar această problemă poate afecta dezvoltarea economică a țării în viitor.

În concluzie, economia României se află într-o perioadă de creștere, cu investiții semnificative în sectoare precum tehnologia informației și comunicațiilor și infrastructura. Cu toate acestea, este important să se continue investițiile în calificarea forței de muncă și în alte sectoare importante pentru dezvoltarea economică a țării.

Pentru această analiză, sursele utilizate au fost:

* Eurostat: "Industrial production up by 3.8% in the euro area and by 3.5% in the EU" (<https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-press-releases/-/2-12102021-AP> )
* INS: "Comunicat de presă privind cifra de afaceri din industrie, septembrie 2021" (<https://insse.ro/cms/ro/content/comunicat-de-presa-privind-cifra-de-afaceri-din-industrie-septembrie-2021>)
* Banca Națională a României: "Investițiile directe ale nerezidenților în România în trimestrul II 2021" (<https://www.bnr.ro/page.aspx?prid=24305>)
* The Economist: "Why Romania’s economy is set to outpace its peers this year" (<https://www.economist.com/europe/2021/05/08/why-romanias-economy-is-set-to-outpace-its-peers-this-year>)
* Forbes România: "Industria auto, în topul sectoarelor cu cele mai mari investiții din primele 8 luni ale anului" (<https://www.forbes.ro/industria-auto-in-topul-sectoarelor-cu-cele-mai-mari-investitii-din-primele-8-luni-ale-anului-228777>)